

Chargé.e de la collecte digitale F/H

23 avril 2026

Médecins Sans Frontières, association médicale humanitaire internationale créée en 1971, apporte une assistance médicale à des populations dont la vie est menacée : principalement en cas de conflits armés, mais aussi d'épidémies, de pandémies, de catastrophes naturelles ou encore d'exclusion des soins.

Le.la chargé.e de collecte a pour mission de procéder à la planification, la mise en œuvre et le suivi des opérations de collecte auprès des cibles ou en fonction des outils dont il.elle a la responsabilité dans le cadre du plan annuel pour accompagner le développement des ressources de MSF.

Mission

Au sein du Département de la Collecte de Fonds, rattaché.e à la responsable du service marketing digital, et en collaboration avec l'ensemble de l'équipe, vous avez pour objectif principal la progression de la collecte de l'Association MSF. Vous travaillerez également en collaboration avec les autres services du Département Collecte, le Département Communication et la DSI.

Principales responsabilités :

- **L'élaboration et la gestion de campagnes de collecte (ad hoc / Fil Rouge) :** vous mettez votre expertise dans la création de campagnes impactantes d'un point de vue marketing de collecte, vous assurez la bonne mise en place de ces dernières avec l'ensemble des stakeholders concernés (internes et externes), vous suivez la campagne de sa création à son bilan, en gérant également sa diffusion sur les canaux privilégiés (en lien avec la chargée de collecte « experte diffusion »).
- **Stratégie créative :** vous avez à cœur de tester, optimiser les assets créatifs de l'ensemble du funnel de conversion. Vous suivez les résultats au quotidien et êtes l'expert.e des « do » et « don't » créatifs de nos stratégies digitales (fil rouge et ad hoc), dans une logique data driven.
- **Grants Asso :** vous avez la charge du renouvellement de la stratégie et du développement du compte Grants Asso (en lien avec l'agence spécialisée)
- **Veille active et benchmark :** Vous êtes à l'affût des nouveautés digitales et leurs impacts sur votre activité directe. Vous maintenez une veille régulière et partagez vos avis, trouvailles, bonnes idées et bonnes pratiques avec l'ensemble de l'équipe du service marketing digital, mais aussi communication digitale, et plus globalement à l'ensemble du Département de la

Collecte.

Et en binôme (co-responsabilité) avec une autre chargée de collecte digitale :

- **Vous travaillez sur les nouveaux chantiers à enjeux digitaux (SEO/GEO, mise en place de la stratégie digitale globale...)**
- **Vous avez la capacité de mettre en place rapidement des campagnes d’urgences (création d’assets)**
- **Vous travaillez la stratégie de parcours sur les owned media (création d’assets)**
- **Vous développez la stratégie SEA Hors-Marque**

Profil recherché

Expérience :

Expérience professionnelle solide dans le marketing digital (de préférence collecte de fonds digitale), en agence ou dans une organisation de taille comparable à MSF (entreprise ou ONG).

Compétences :

- **Expertise digitale : compétences en webmarketing, sens de l’innovation, volonté de défricher les nouveaux enjeux digitaux...**
- **Compréhension des enjeux techniques : connaissance de base, capacité à échanger avec nos partenaires en charge de la technique : DSI, agence tracking, SEO...**
- **Suivi de performance et esprit analytique : création et suivi de reportings, capacité d’analyse, maîtrise des outils de reportings, esprit “data driven”.**
- **Maîtrise d’outils inhérents au métier : briefs agence, outils d’AB testing (AB Tasty en interne), photoshop / canva, business manager pour la gestion des campagnes sociales sur META, outil de routage de campagnes d’emailing, Google analytics. La connaissance de la plateforme Iraisier est un atout supplémentaire.**
- **Excellente capacité rédactionnelle**
- **Gestion budgétaire et administrative**

Savoir-être :

- **Rigueur** : gestion de projet multi-acteurs, respect des budgets et planning
- **Exigence** : challenge de l'existant et de nos partenaires pour optimiser au maximum l'ensemble des éléments à notre disposition pour développer la collecte digitale.
- **Curiosité et créativité** : ouverture d'esprit, intérêt fort pour les nouvelles technologies et nouveaux usages digitaux
- **Diplomatie et esprit d'équipe** : travail en équipe, travail en inter-services – avec l'équipe Marketing Direct, travail en inter-département, travail avec des partenaires – agences.

Langues : français niveau C2 et anglais niveau B2

Conditions d'emploi

Statut : CDI à temps plein. Poste cadre basé à Paris avec déplacements ponctuels à prévoir.

Rémunération et avantages :

- 47,8 K€ brut annuel sur 13 mois
- 22 jours de RTT par an
- Télétravail selon les règles en vigueur chez MSF (2 j/sem.)
- Mutuelle prise en charge à 100%
- Titres-restaurant de 12€ (prise en charge à 60% par MSF)
- Prise en charge à 50% de l'abonnement de transport en commun (hebdomadaire, mensuel ou annuel) OU indemnité kilométrique vélo (0,25€ par km, limité à 450€ par an)

Poste à pourvoir : 10 juillet 2026

A MSF, nous valorisons la diversité et cherchons à avoir un environnement de travail inclusif et accessible. Nous encourageons toutes les personnes qui possèdent les qualifications requises à postuler, indépendamment de leur origine ethnique, nationale ou culturelle, de leur âge, de leur sexe, de leur orientation sexuelle, de leurs convictions, de leur handicap ou d'autres aspects de leur identité.

Date limite de dépôt de candidatures

14 mai 2026

MSF tient à la protection des données personnelles de ses membres, de ses salariés et des personnes souhaitant rejoindre l'association. Les données collectées lors de cette candidature seront strictement

transmises, pour un traitement équitable et de qualité, aux personnes intervenant dans le processus de recrutement, quel que soit l'endroit où se trouve la structure MSF à laquelle elles appartiennent. Pour plus d'informations sur la façon dont sont traités vos données et vos droits, [veuillez consulter notre politique de confidentialité.](#)